



Korábban indult és tovább tart idén a magyar dinnye szezonja az ALDI-nál

Biatorbágy, 2024.06.21. – Az ALDI Magyarország még több értékesítési lehetőséget biztosít a magyar termelőknek. Ebben az évben a megszokottól mintegy két héttel korábban kezdte kínálni üzleteiben a magyar dinnyét. A sárgadinnye már június 12-től magyar forrásból érkezik az áruházlánc raktárába, a görögdinnye esetében pedig június 21-től kezdik meg a beszállítást a magyar termelők az ALDI-nak. A vásárlók idén három termőterület – Békés, Tolna és Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye – magyar kínálatából válogathatnak, kedvező időjárás esetén akár szeptember közepéig.

Az időjárásnak köszönhetően korábban kezdett érni Magyarországon a dinnye, ezért az ALDI-nál a szokásosnál két héttel korábban elindult a magyar dinnye szezonja. A vállalat központi raktárába már június 12-e óta érkezik magyar sárgadinnye, június 21-étől pedig a görögdinnyét is kizárólag hazai termelők szállítják az ALDI-nak. A meglévő áruházi készletek folyamatos frissítésének köszönhetően az ALDI már napokon belül kizárólag magyar dinnyével szolgálja ki a hazai fogyasztók igényeit. Ezzel a lépéssel tovább emelkedik a hazai forrásból származó zöldségek és gyümölcsök aránya a diszkontlánc üzleteiben.

Az idei évben az ALDI változatos, a hazai fogyasztók által legkeresettebb termékekből álló kínálattal várja a dinnyekedvelőket, hiszen kétféle sárga- és kétféle görögdinnyét is árusít. A sárgadinnyék között megtalálható a klasszikus narancsszínű húsú CANTALOUPE, amely a hagyományos ízek kedvelőinek szól, valamint a népszerű, fehér húsú GÁLIA, amely szintén a szokásosnál 2-3 héttel korábban, július közepe helyett már június utolsó hetében elérhető lesz. A görögdinnye szerelmesei szintén két variáció közül választhatnak: a legkedveltebb továbbra is a hagyományos, sötétzöld héjú, piros húsú görögdinnye, amely mellett a mag nélküli változat is kapható lesz az ALDI üzleteiben.

„Az ALDI-nál mindig is a magyar beszerzési forrásokat részesítettük előnyben, így a fogyasztók ízletes és ellenőrzött minőségű, friss termékekhez juthatnak hozzá nálunk. Idén akár egy hónappal is hosszabb lehet magyar dinnye szezonja nálunk: a fogyasztók akár 100 napon keresztül is hazai forrásból származó gyümölcsökkel találkozhatnak üzleteinkben. Magyarországi nyitásunk óta mintegy 28 000 tonna hazai dinnyét értékesítettünk, amivel a honi termelőknek nyújtottunk stabil belföldi piacot és kiszámítható partneri együttműködést” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu