

Indul az ALDI-nál a grillszezon – olcsóbb és nagyobb grillválaszték várja a vásárlókat

Biatorbágy, 2024. 06. 20. – Az ALDI Magyarország történetének legnagyobb húskínálat-bővítésével készül az idei grillszezonra. Az áruházlánc üzleteiben az új frishús-hűtőknek köszönhetően négyszer nagyobb lesz a szezonális frishús-kínálat, és ezen belül duplájára bővül a grilltermékek száma. A friss és pácolt húsk mellett grillezésre alkalmas tej-, illetve vegán termékek is elérhetőek lesznek.

Az ALDI Magyarország befejezte a 2023 tavaszán indított beruházását, amely során új hűtőket telepített az arra alkalmas magyarországi üzleteinek húsrészlegén. Az új állóhűtőknek kétszer akkora a polcfolyóméterben mért kapacitásuk, így az állandóan és a szezonálisan kapható termékek száma egyetlen év alatt közel négyszeresére nő az ALDI-ban – a belépő árkatóriától kezdve a prémium kategóriáig szinte minden húsféle elérhető. Az állandó kínálatban kapható friss húsk továbbra is 100%-ban magyar forrásból érkeznek. Az ALDI-nál magyar friss húst – és a kínálat mintegy kétharmadát kitevő egyéb magyar terméket – választó fogyasztók garantált frissességet, hatóságilag ellenőrzött minőséget kapnak, mindemellett a magyar nemzetgazdaságot is támogatják.

Idén a grillválaszték a korábbi évhez képest kétszeresére bővül, miközben számos közkedvelt marinált saját márkás hústermék a tavalyi fogyasztói árához képest kedvezőbb áron érhető el az idei szezonban. A pácolt húsk között a hagyományos magyaros, fokhagymás vagy éppen mézes-mustáros ízvilág mellett megtalálhatóak chili-cheddar, tandori, édesköményes, churrasco, fűszervajas vagy éppen tikkapácban érlelt termékek is.

A grillkolbászok, steakek, rostélyosok mellett folyamatosan bővül a friss hal-választék, így az áruházlánc megfizethető, minőségi alapanyag-kínálatot biztosít számos nemzetközi konyha és a legkülönbözőbb gasztronómiai irányzatok szerelmesei számára. Az ALDI nyáron is minden hónapban tart Csütörtöki halakciót, ennek keretében kedvezményrel kínál friss haltermékeket – nyáron például borsos, korszika és toszkána ízesítésű fűszeres grillzacc is elérhető.

Sütésre kész pácolt termékek vásárlása helyett a vevők dönthetnek úgy is, hogy a natúr friss húskot maguk pácolják, az ALDI saját márkás LE GUSTO Folyékony fűszerpáca ehhez egyszerű és gyors megoldást kínál a grillezni kívánt fogások fűszerezésére, pácolására, ami természetesen ízlés szerint kiegészíthető további fűszerekkel. A folyékony fűszerkeverék Grill, Mézes-pikáns, Zöldfűszeres és Sült csirke változatban is kapható.

A grillválasztékból nem hiányozhatnak a különböző sajtok, egyebek mellett a grillezhető camembert, mozzarella, sajtsteak és görögös halloumi sem. A vegán étrendet folytatók pedig mintegy 120, zömében hazai forrásból származó zöldség és gyümölcs közül válogathatnak, készíthetik el a tökéletes kiegészítőket a grillvacsorához.

A hűsítő italok között szintén megtalálhatóak a szezon kedvencei, a különféle jegesteák, mint a mangó vagy épp a kaktuszfüge ízesítésű, az eper és a mangó-citrom ízű limonádék, a dobozos cola italok, illetve az extra dús AQUITAS ásványvíz is, ami kifejezetten fröccsök készítéséhez ajánlott. A nyári szezonban is kiváló borélményt szem előtt tartva, az ALDI VINOTÉKA gazdag kínálatában megjelennek a könnyed, szezonális tételek. A kínálat frissítésében, a nívós hazai borok bemutatásában most is Szik Mátyás háromszoros magyar sommelier bajnok segíti a vállalatot. A vásárlók számos, a magyar borvidékek ismertebb és kisebb borászataitól származó, könnyű fehér- és rosé bor közül választhatnak, mint például a Laposa Rajnai Rizling száraz fehérbor 0,75l, az Etyeki Kúria White száraz fehérbor 0,75l és a Feind Rosé száraz rosé 3l.



Az ALDI mind a 176 üzlete országosan egységes kínálattal és a megszokott alacsony árakkal, a kiemelt üdülőhelyeken pedig meghosszabbított nyitvatartással várja a vásárlókat.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első boltját Magyarországon, jelenleg 176 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat frishús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott munkahelyekért és jóléti intézkedéseikért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023” díjat, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet elnyert nagyszámú termékéért „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat” kapta. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal érdemelte ki a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók innen tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu