



Újabb vegán élelmiszer az ALDI-nál: bio kókuszkrémmel és bio mandulás krémmel bővült az állandó kínálat

Biatorbágy, 2020. augusztus 25. – Újabb, 100%-ban növényi alapanyagú termékekkel bővült az ALDI magyarországi termékkínálata: az áruházlánc üzleteiben már kapható a Natur Aktiv saját márkás bio kókuszkrém és bio mandulás krém.

Az ALDI minden vásárlói igényre figyel, és ennek megfelelően alakítja ki termékkínálatát. Magyarországon is egyre nagyobb a fogyasztói kereslet a bioélelmiszerek iránt, éppen ezért a vállalat folyamatosan bővíti a kizárólag biotermékekből, készítményekből álló Natur Aktiv saját márkás termékcsaládját. Az áruházlánc most két újabb vegán terméket vett fel állandó kínálatába, a Natur Aktiv bio kókuszkrémet és a Natur Aktiv bio mandulás krémet.

A nagy, 400 grammos kiserelésben kapható, lágy, marcipános ízű termékek kiváló növényi alapú fehérjeforrások, ideálisak reggelire, tízóraitra, hiszen gyümölcsökkel, magvakkal, müzlivel, zabpehellyel, vagy akár joghurtalternatívaként is fogyaszthatók, de édességek, turmixok ízesítéséhez is használhatók. A teljes mértékben növény alapanyagú, magas minőségű vegán biokrémek egyúttal laktózmentesek és hozzáadott cukrot sem tartalmaznak, így a vegán és vegetáriánus fogyasztók mellett a laktóz-intoleranciával élők vagy a cukorszegény diétát folytatók számára is változatos alternatívát kínálnak a táplálkozáshoz.

Az ALDI 2020 májusától új jelölőrendszert vezetett be, amely a polcokon a termékcímke mellett elhelyezett színes piktogramok segítségével különbözteti meg az egyes mentes termékcsoportokat, így például a laktóz-, glutén-, palmaolajmentes vagy éppen bio-, hozzáadott cukor nélküli, illetve vegán termékeket. Az ALDI jelenleg is mintegy 50 olyan árucikket forgalmaz, amely nem tartalmaz semmilyen állati eredetű összetevőt, így az új Natur Aktiv bio kókuszkrém és a Natur Aktiv bio mandulás krém mellett is egy sötétzöld színű faág rajza jelöli az ALDI áruházaiiban, hogy vegán termékről van szó.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 145 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és közel 4200 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu