



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az ALDI is csatlakozik a munka és a család egyensúlyát elősegítő kezdeményezéshez

Biatorbágy, 2019. február 1. - Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. is aláírta a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) és az Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMMI) által kidolgozott együttműködési megállapodást a hivatás és a család összeegyeztethetőségének támogatásáról.

A motivált és elégedett munkatársak kreativitása és termelékenysége kulcstényezők a cégek jövőbeli versenyképessége szempontjából. Ezért a vállalatok célja, hogy a munkavállalók megtalálják a hivatás és a család közötti egyensúlyt, melynek eredményeképp motivált és termelékeny munkatársakat foglalkoztathatnak.

Az EMMI és a DUIHK közös kezdeményezése támogatja, hogy a munkavállalók élethelyzetéhez és igényeihez igazodó, rugalmas, családbarát munkaidő és a családsegítés legyen a személyzeti politika súlypontja. A megállapodás alapot teremt a vállalatok és az EMMI közös tevékenységéhez a szabályozói keretfeltételek javítása érdekében, a nyilvánosság számára pedig konkrét megoldásokat kíván bemutatni a hivatás és a család összeegyeztethetőségére. Ennek keretében az EMMI a szabályozási feladatok kidolgozását végzi, valamint megfelelő pénzügyi ösztönző eszközöket biztosít a munkavállalók és a vállalatok számára. A vállalatok feladata a családbarát személyzeti politika kialakítása és alkalmazása, a rugalmas munkaidő-beosztás kidolgozása, illetve a családbarát munkahelyek infrastruktúrájának kiépítése.

Az ALDI 2008-as magyarországi piacra lépése óta kiemelt figyelmet fordít munkavállalóira, így a jelenleg mintegy 3500 főt foglalkoztató vállalat előnyben részesíti a részmunkaidőt mind a bolti dolgozók, mind a logisztika területén az áruösszekészítő munkatársak esetében, de a központi ügyvitel és igazgatás területén is számos asszisztens választja a részmunkaidős foglalkoztatást. Az ALDI munkavállalóinak így több ideje jut családjukra vagy szabadidős tevékenységekre. A dolgozók is értékelik ezt a lehetőséget, hiszen az üzletvezetőket leszámítva a bolti eladók közel 100%-a részmunkaidőben dolgozik. A bérezés területén az áruházlánc a kezdetek óta arra törekszik, hogy olyan juttatási csomagot kínáljon, amely nemcsak a kiskereskedelemben, hanem más szektorokkal összehasonlítva is kimondottan versenyképes. Az ALDI tovább dolgozik azon, hogy a mostani megállapodás értelmében minél több lehetőséget nyújtson munkatársainak a munka és a család közötti egyensúly kialakításához és megtartásához.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 138 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és mintegy 3500 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások és repülőjegyek széles körét kínálja online platformon, továbbá három üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását Magyarországon előállított zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gáz kibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu